

MARIELLA POHL

REFERENTIN FÜR MEDIEN UND MARKETING



+49 7153 928 16 17

pohl@blasmusikverband-bw.de

MUSIK IST, WIE GEFÜHLE KLINGEN

ÜBER MICH

In meinem Leben spielt Musik eine große Rolle. Ich bin in einem Musikverlag groß geworden. Ob Klassik oder Heavy Metal: Musik muss mich berühren.

MEDIEN & MARKETING AUFGABEN	Erstellung von zielgruppenorientiertem Content für Newsletter, Printmedien, Homepage, uvm.
MEINE AUFGABEN	 Forte  Social Media  Website  Marketing Ideen  Herstellung Werbemittel  BRAWO Messe
BEISPIEL	<p>In der digitalen Zeit funktioniert es anders. Und besser: In Sozialen Netzwerken und Suchmaschinen können Sie Menschen gezielt mit Inhalten erreichen. Nutzer gehen auf die entsprechende Website, interagieren mit weiteren Inhalten und lernen den Blasmusikverband Baden-Württemberg e.V. so kennen. Mithilfe von Daten und Algorithmen kann man es heute schaffen, Interessenten und Interessentinnen zu Mitgliedern und Gästen zu machen.</p> <p>Das ist aktive Aufmerksamkeit für den Blasmusikverband Baden-Württemberg e.V. anstelle von passivem Genervtsein.</p>